

COMUNICATO STAMPA

IA, con “viva” 2.6 milioni per sostenere il Made in Italy

Il bando, co-supportato dal Fondo per la Repubblica Digitale e Google.org, mira a selezionare progetti di formazione per lo sviluppo di competenze digitali in ambito di Intelligenza Artificiale, con particolare riferimento ai settori del Made in Italy, a beneficio di persone in condizioni di vulnerabilità e difficoltà.

Per partecipare c'è tempo fino al 12 giugno 2025
Info su fondorepubblicadigitale.it

Roma, 12 marzo 2025 – Pubblicato oggi dall'Impresa sociale Fondo per la Repubblica Digitale “viva”, il bando nato dalla condivisione degli obiettivi comuni di impatto sociale del Fondo per la Repubblica Digitale e di Google.org.

L'iniziativa mira a selezionare progetti di formazione per lo sviluppo di **competenze digitali** in ambito di **Intelligenza Artificiale**, con particolare riferimento ai settori del **Made in Italy**, a beneficio di persone in condizioni di **vulnerabilità e difficoltà**. Il bando prevede un ammontare complessivo pari a **2.600.000 €**, i cui fondi sono messi a disposizione pariteticamente da parte di Google.org e del Fondo per la Repubblica Digitale.

Il bando punta ad **abilitare le persone alla comprensione e all'utilizzo delle tecnologie di Intelligenza Artificiale** attraverso lo sviluppo di competenze specifiche spendibili nel **mondo del lavoro**, così da offrire opportunità di inserimento lavorativo o di miglioramento delle condizioni professionali, contribuendo altresì all'**aumento della competitività delle imprese italiane**. Le azioni formative dovranno essere destinate, tra gli altri, a persone disoccupate, inattive, NEET, lavoratori a rischio di demansionamento o sostituzione, persone con disabilità, minoranze sottorappresentate, vittime di violenza, residenti in aree svantaggiate o in contesti emarginati. L'obiettivo è, in questo modo, favorire la coesione e l'inclusione sociale.

L'**Intelligenza Artificiale** rappresenta una delle **frontiere** più promettenti della **tecnologia moderna**, nonché una delle forze più trasformative degli ultimi tempi con il potenziale per rimodellare il panorama economico italiano: secondo uno [studio del 2024](#) commissionato da Google, si stima che l'IA possa **assistere il 58% dei lavori** in Italia e contribuire a un **incremento dell'8% del PIL** nei prossimi dieci anni. Inoltre, il report di [Assintel](#) sottolinea come il **mercato ICT italiano** abbia registrato nel 2024 una **crescita del +4,1%**, raggiungendo i **42,4 miliardi di euro**, con una previsione di **+4,6% per il 2025**.

Per quanto riguarda le **imprese** italiane, secondo lo studio, il **27%** delle aziende sta aumentando gli **investimenti in innovazione**, mentre il 62,2% li mantiene costanti. In questo scenario, assume una rilevanza particolare il contesto del **Made in Italy** che costituisce un **asse fondamentale per l'economia del Paese**: settori come agroalimentare, commercio, metalmeccanico, metalsiderurgico, mobile e arredo, moda e abbigliamento e turismo, costituiscono le **filieri caratterizzanti l'economia nazionale** sulle quali è prioritario agire e nelle quali **l'impiego dell'IA rappresenta un'occasione per acquisire un vantaggio competitivo** sia in termini di efficienza che di aumento di produttività. Alcuni modelli predittivi basati sull'IA sono già in grado di dimostrare che tali tecnologie possono portare **miglioramenti significativi in termini di efficienza**. Attualmente, il settore del Made in Italy è caratterizzato da una **scarsa integrazione delle tecnologie avanzate** rispetto ad altri settori, che ne limita la capacità competitiva nel mercato globale. Sostenere iniziative volte ad accrescere la consapevolezza circa le opportunità e i vantaggi offerti dall'IA nel Made in Italy porterà inevitabilmente a un aumento dell'impiego di questo strumento e alla conseguente richiesta di competenze ad esso legate.

Per **Martina Lascialfari, Direttrice Generale del Fondo per la Repubblica Digitale Impresa sociale**: *"Siamo felici di presentare il bando 'vlvA', un'iniziativa che pone al centro le persone e lo sviluppo delle loro competenze, rendendo l'Intelligenza Artificiale un'opportunità concreta anche per le fasce più vulnerabili della popolazione. Investire nella formazione sulle nuove tecnologie significa creare possibilità di inserimento nel mondo del lavoro e favorire la crescita del Paese. Con questo bando, intendiamo sostenere progetti che uniscano innovazione tecnologica e inclusione sociale, offrendo a chi è più a rischio di esclusione gli strumenti per affrontare le sfide del futuro. Il Made in Italy, pilastro della nostra economia, ha bisogno di professionisti qualificati: con 'vlvA', vogliamo garantire a tutti l'opportunità di essere parte attiva di questa trasformazione."*

Per **Diego Ciulli, Responsabile degli Affari Istituzionali di Google in Italia**, *"In Google crediamo che l'Intelligenza Artificiale possa essere una forza positiva per il Made in Italy, a patto che sia utilizzata in modo responsabile e inclusivo. Supportando il bando 'vlvA', Google.org intende supportare organizzazioni ad impatto sociale per formare una nuova generazione di professionisti in grado di sfruttare le potenzialità dell'IA per far crescere le imprese italiane e creare nuove opportunità di lavoro, in particolare per le persone più vulnerabili. L'IA può aiutarci ad affrontare alcune delle sfide più urgenti del nostro tempo, dalla sostenibilità alla digitalizzazione, e siamo convinti che il suo sviluppo debba andare di pari passo con la creazione di competenze e la promozione dell'inclusione sociale."*

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE. Possono partecipare **soggetti pubblici, privati senza scopo di lucro e aziende.** Le proposte progettuali devono essere inviate entro le ore 13:00 del **12 giugno 2025** attraverso il portale Re@dy (www.portaleready.it). Le proposte progettuali prevedano un contributo compreso tra un minimo di 200 mila e un massimo di 300 mila euro.

Per tutti i dettagli relativi alla partecipazione al bando “vIVA” si può consultare il sito fondorepubblicadigitale.it.